



SEGUNDA **CUM
BRE**
MORADA
OCTUBRE 14-15

JUNTOS CONSTRUYENDO CONFIANZA



Plan de Gobierno, Estrategia Programática y Movilización Ciudadana

Francisco Sagasti



Para avanzar hacia el bien común
por **Nuestro Propio Camino** es tan
importante saber *ganar elecciones*
como *saber gobernar*



- **Nuestro Propio Camino, compromiso de gobierno:**
 - Construiremos confianza
 - No defraudaremos a la ciudadanía
 - Gobernaremos para todos
 - Seremos transparentes
 - Rendiremos cuentas
 - Combatiremos la corrupción
- **Tenemos este mismo compromiso en la construcción del Partido Morado**
 - Convocatoria, adhesión voluntaria
 - Democracia interna, disciplina



Ejercicio legítimo del poder político

- **Autoridad y recursos a disposición del gobierno:** legislación, presupuesto, regulación, incentivos, ejemplo, sanciones
- **Conocimiento, experiencia y argumentos:** ideario, programa, plan de gobierno, equipo técnico, capacidad de gestión
- **Conexión con la ciudadanía:** contacto personal, comunicación, motivación, movilización
- **Equilibrio entre autoridad, razón y emoción:** nuevo estilo de liderazgo político
- **Sentido de humor; “correa”**



Nuestro Propio Camino

- Promesa republicana: oportunidades para todos, equidad, identidad, diversidad
- Dimensiones del **Ideario**:
 - Libertad individual
 - Acción colectiva
 - Entorno biofísico
 - Superación y trascendencia
- **Valores** del Partido Morado
- **Ideología** del Partido Morado
- Líneas de acción programática:
 - **Plan de gobierno**: qué hacer, como hacerlo
 - **Alianzas estratégicas**: aliados, adversarios,
 - **Mobilización ciudadana**: confianza, apoyo



Plan de gobierno

- Líneas estratégicas:
 - **Desarrollo humano**: nutrición, salud, educación, cultura, deporte, vivienda, etc.
 - **Desarrollo productivo**: infraestructura, trabajo, emprendimiento, finanzas, comercio, ambiente, sectores productivos, seguridad social, etc.
 - **Reordenamiento del Estado**: anticorrupción, seguridad, planeamiento, descentralización, inversión, etc.
- Cada línea estratégica considera **visión, contexto, instituciones, actividades y recursos**
- **Dimensión regional y territorial**



Estrategia política y alianzas

- **Diálogos** con fuerzas políticas, técnicos, especialistas, funcionarios, empresarios, líderes en todos los ámbitos, lugares y niveles
- **Construcción de consensos operativos:**
 - **Temas críticos:** talentos, inversión, seguridad, anti-corrupción, trabajo, justicia, impuestos
 - **Identificación de aliados:** negociación, acuerdos, compromisos, confiabilidad
 - **Identificación de adversarios (no enemigos):**
 - Oposición, neutralización, cooptación
 - **Vencer al adversario, no destruir al enemigo**
 - No toleraremos ni **matones** ni **sicarios políticos**
- **Perspectiva de mediano y largo plazo:** reformas críticas, táctica, estrategia



Mobilización ciudadana

- **Contacto permanente** con ciudadanos en todo el país:
 - Visitas periódicas, compartir experiencias
 - Escuchar a todos los peruanos
- **Comunicación continua:**
 - Prensa escrita
 - Radio y televisión
 - Redes sociales
- **Predicar con el ejemplo:**
 - Valores del Partido Morado
- **Responder a necesidades urgentes:**
 - Atención a demandas de la población
- **Mobilizar apoyo para cumplir la promesa republicana**



Partido Morado:

- “Salvo la inscripción, todo es ilusión”
 - Visión de largo plazo
 - Organización, disciplina, gestión
 - No es un “club exclusivo”
- Nuevo estilo de liderazgo:
 - Potenciador, comprometido, activo, leal
 - Importancia del “seguidazgo”
- Equipo de gobierno:
 - Formación de cuadros; incorporación de colaboradores, simpatizantes y técnicos
 - No coparemos el Estado; no habrá “repartija”
- Conflictos internos: reconocimiento; resolución democrática y transparente



El Partido Morado cumplirá la
promesa republicana, la promesa
de la vida peruana
Los militantes —jóvenes morados
de todas las edades— estamos
construyendo confianza
Estamos comprometidos con un
futuro mejor para todos los
peruanos

Vamos a cambiar el país